

吴景文

21岁 | 男 | 汉族 | 26届
13590873893 | 13590873893@139.com



教育背景

广东外语外贸大学 - 网络与新媒体 - 本科

2022-09 ~ 2026-06

主修课程：整合营销（92）、商业智能分析（92）、网络营销（92）、新媒体产品与创意（90）、公共关系学（90）、网络舆情监测（90）、数字摄像与非线性编辑（90）、新媒体运营管理（90）等。

荣誉/奖项：多次校级三等奖学金；校级优秀团员；三好学生

实习经历

快手-主站直播业务部 - 产品运营

2025-11 ~ 2026-04

项目概述：以提升区域流水为核心目标，负责华中区域直播公会增长、公会成长以及直播专项业务。

1.用户增长：为扩大区域供给池、驱动公会生态规模增长，使用爬虫工具爬取1000+公会线索，建联300+家，有效建联率45%，成功引入6家新公会；定位沉默公会问题，搭建公会分层召回机制，同步针对高流水沉默公会持续建联沟通，针对不同类型匹配差异化召回策略，有效建联率达到32%，成功召回6家。累计增长回流13家公会，实现次月流水增长20w+。

2.数据洞察与分析：通过BI看板搭建1120家公会全维度数据监控体系，监控主播开播规模、营收、流量投放等核心指标，使用Excel（数据透视表、多维函数）等工具，完成年/季/月维度指标计算与异动归因分析，输出优化策略，完成专业分析报告保障业务指标稳定。

3.公会分层运营：围绕区域公会生态健康发展需求，结合公会和主播流水规模、活跃度与成长潜力，对公会主播进行分层运营，针对不同公会主播达人匹配差异化扶持策略，结合流量扶持+运营诊断+内容指导组合策略沉淀核心公会和主播群体，打造10+优质公会和主播，月均视频产出提升25%，直播间月均ACU提升20%。

4.活动策划落地：为提升区域公会主播的开播规模和流水增长，根据平台节点。策划“闪耀团播赛”等3场区域赛事营收活动，吸引参赛主播共达305人，召回沉默主播70人，累计参赛总曝光对比基期增长40%，流水增量实际达成20万，维稳各聚类直播的日均流水。

汤臣倍健-健力多电商市场部 - 产品营销策划

2025-07 ~ 2025-10

项目概述：以提升电商GMV和品牌行业影响力为核心，统筹运营、活动策划与跨部门协同，实现流量转化、ROI与品牌曝光多维提升。

1.营销策划：跟进新品上市、京东99项目以及双11等关键营销节点，撰写电商平台文案，协助跟进联名IP礼盒推广策划、产品主图、KV、详情页以及推广素材的策划-制作-修改-上线全流程。了解社媒各渠道营销策略，把控达人种草、官号稿件质量并且及时完善，产出互动10w+，撬动单日销售额5w。

2.活动策划与推广：协助策划并落地健力多×京东健康917骨关节健康白皮书发布会，参与输出发布会流程与内容大纲，跟进签到区KT板、主视觉PPT等物料策划制作，保障活动专业顺畅执行。活动曝光达10w+，成功覆盖200位渠道经销商，赋能经销商并反哺平台资源置换。

3.跨部门协同与市场洞察：对接外部设计代理公司、内部品牌部等多方资源，高效协同推进新品上市与营销节奏落地；建立消费者投诉反馈机制，基于用户反馈快速优化渠道推广素材，提升终端用户体验；撰写竞品分析报告，整理平台资源信息，为营销策略提供市场洞察依据。

新东方-国际文旅市场部 - 新媒体运营

2025-03 ~ 2025-06

项目概述：聚焦国际游学产品线上推广，统筹内容运营、用户转化与数据挖掘，实现曝光、转化双增长。

1.内容运营：负责国际游学产品在新媒体渠道的上市推广。基于A/B测试与数据复盘，迭代钩子、BGM及选题，实现曝光与互动量级突破。通过分析用户需求，制定精细化内容策略，撰写脚本，剪辑视频，共参与产出160+支信息流广告与短视频，产出2条百万播放、40条十万浏览爆款视频，3个月内实现超1000万曝光，成功打开产品线上知名度。

2.用户增长路径设计与落地：搭建“广告-留资-企微”全链路转化路径，将线上流量精准引导至社群/个人号私域渠道，成功转化2000名精准用户，为销售端提供高质量客户线索，助力线下销售业绩增长。

3.消费者洞察与数据化策略优化：建立消费者分层体系，系统整理分析7000条目标消费者商机数据，完成消费者分层与标签标注，深度挖掘用户核心需求；将洞察结果反哺于内容优化、销售策略、市场推广等环节，实现线上渠道引流与资源投放效率双提升。

项目经历

飞半猫视频号/抖音号 - 组员

2025-05 ~ 2025-08

账号冷启动与定位：从0到1搭建AI月半猫视频动画账号，定位抽象可爱风，塑造蓝色月半猫形象。内容聚焦日历播报、AI抽象改词翻唱与趣味梗，参考10+同类型博主及AI赛道趋势，形成独特风格。

数据复盘与内容迭代：每天根据实时热点（微博热搜/抖音挑战榜等），筛选趣味话题，独立完成内容选题、文案编辑、ai视频制作、声音翻唱制作等。共输出32条视频，账号一个月从0累计涨粉近1万人。通过数据复盘迭代内容方向，累计浏览量达到700万，点赞推荐量达50万。视频单条最高播放量300万，其余作品均1万播放量以上。

私域社群运营与IP沉淀：搭建账号粉丝社群，定期推送“月半猫”专属表情包、发起趣味话题，提升社群日常活跃度和粉丝互动活跃度，强化粉丝对账号IP的认同感与归属感，为账号私域流量沉淀奠定基础。

其他

技能图谱：Agent (coze、codex、Claudecode等) 数据分析 (SQL、EXCEL) 视频编辑 (剪印、pr、达芬奇) 2D (ps、canva、秀米等) AIGC (seedream、可灵)

证书：CET-4 CET-6